

PLAN ESTRATÉGICO FFCV

25-26



1 Aumento de Ingresos y Optimización de Gastos

Objetivo

- **Incrementar los ingresos** mediante la captación de más licencias (somos +), nuevas fuentes de financiación (nuevas tecnologías), actualización recibos arbitrales.
- **Optimizar los gastos** reduciendo partidas no esenciales y formalizando un protocolo de compras.
- **Sostenibilidad**. Responsabilidad Social Corporativa. Reducción emisiones de papel.



1 Aumento de Ingresos y Optimización de Gastos

Acciones



- **Crecimiento en licencias:** Desarrollar programas para atraer nuevos jugadores, clubes y escuelas de fútbol. Posible inclusión de descuentos en equipaciones o servicios para federados.
- **Patrocinios y publicidad:** Uso de soportes como equipaciones arbitrales, transmisiones online de competiciones para atraer anunciantes.
- **Optimización del gasto:** Auditoría interna de cuentas y eliminación de costes innecesarios.
- **Protocolo de compras:** Creación de un sistema estructurado que garantice transparencia y control sobre las adquisiciones de la FFCV.

1 Aumento de Ingresos y Optimización de Gastos

Campaña 'Suma valor a la FFCV'

- **Lanzamiento de una plataforma** de beneficios para federados, con descuentos en material deportivo, formación, etc... (Portal del federat).
- **Dossier comercial** atractivo para captar patrocinadores.
- **Estrategia de comunicación** para revalorizar la pertenencia a la FFCV.



09

DOSSIER COLABORACIÓN
FFCV - BANC SABADELL
Sabadell



Banc Sabadell como patrocinador



Sabadell

Naming y vinculación total al nuevo proyecto de la FFCV APP Fantasy FFCV.

Naming de una de las principales y más seguidas competiciones de la FFCV.

Presencia en todos los eventos organizados por la FFCV.

Presencia de la marca Banc Sabadell en la equipación de la Selección Valenciana.

Poder realizar actos conjuntos en instalaciones Banc Sabadell para vincular las marcas

Difusión en Web, RRSS, APP y medios propios de la FFCV.

Acciones conjuntas.

Presencia en el autobús de la FFCV.

Posibilidad de presencia y ligarse a las diferentes áreas de la FFCV.



2 Modernización de la Comunicación y Expansión Digital

Objetivo

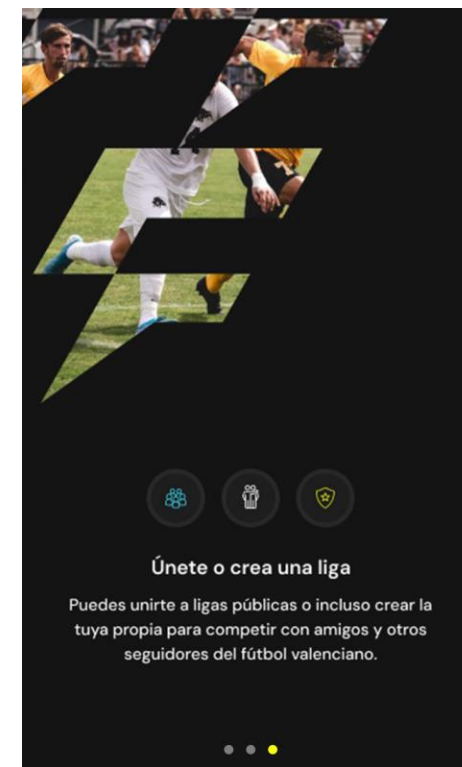
- **Mejorar** la imagen institucional y la interacción digital con la comunidad del fútbol valenciano.
- **Homogeneizar la imagen de las delegaciones** y actualizar la comunicación en redes sociales.



2 Modernización de la Comunicación y Expansión Digital

Acciones

- **Unificación de la imagen corporativa** en todas las delegaciones con la identidad visual de la nueva sede central.
- **Estrategia de contenido en redes:** Adaptación a tendencias (short videos, interacción en tiempo real, gamificación). Posibilidad de incrementar personal con becario o prácticas.
- **Implementación de la App Fantasy:** Atraer engagement con una aplicación interactiva basada en predicciones de partidos y estadísticas.
- **Difusión de logros y ayudas de la FFCV** (por ejemplo, visibilizar el apoyo a los afectados por la DANA).



2 Modernización de la Comunicación y Expansión Digital



Campaña 'Conectamos el fútbol'

- Creación de un **calendario de contenido** con publicaciones diarias en redes sociales.
- Producción de **material audiovisual** para resaltar la modernización de la FFCV.
- **Activaciones en la App Fantasy** con premios para aumentar la fidelización.

3 Impulso de Valores y Formación



Objetivo

- Reforzar el compromiso con valores como el **respeto, la deportividad y la inclusión** en el fútbol base.
- Implementar **programas educativos** y campañas de sensibilización.
- Crear la **Escuela de Excelencia**

3 Impulso de Valores y Formación

Acciones



- **Desarrollo del Comité de Valores:** Creación de un organismo que vele por la ética y los principios del fútbol valenciano.
- **Programa de formación** para jugadores, entrenadores y padres: Basado en las fórmulas de UEFA y FIFA.
- **LOPIVI + Valores:** Estrategia para consolidar un fútbol formativo con más concienciación en bienestar y seguridad infantil.
- **Cursos de sensibilización** sobre igualdad, arbitraje y juego limpio.

3 Impulso de Valores y Formación

Campaña 'Juego limpio, valores fuertes'

- **Charlas y talleres** obligatorios para padres, entrenadores y jugadores en categorías base.
- **Acciones en estadios y redes sociales** con mensajes contra la violencia.
- **Creación de un distintivo de valores** para clubes que cumplan con los principios del juego limpio.



4 Profesionalización del Área Deportiva y Técnica

Objetivo

- **Optimizar** la estructura del área técnica y mejorar la calidad del personal deportivo.
- **Conseguir ofertar cursos académicos** para la temporada 25/26



Acciones

- **Creación de un centro de estudios académico** para entrenadores.
- **Implementación de evaluaciones periódicas** a los técnicos y posibilidad de formación continua.

4 Profesionalización del Área Deportiva y Técnica

Campaña 'Tu entrenador/a, tu guía'

- **Becas de formación** para técnicos con mejor desempeño.
- **Material audiovisual y masterclasses** impartidas por referentes del fútbol.



5 Creación de un Departamento de Marketing y nuevos modelos de ingresos

Acciones

Objetivo

- **Establecer un área de marketing** que potencie la FFCV como marca y genere nuevas oportunidades de negocio.



- **Creación de productos oficiales:** Merchandising, experiencias premium en partidos, licencias de imagen.
- **Desarrollo de torneos y eventos exclusivos** que sirvan como activación comercial.
- **Captación de patrocinios estratégicos** a través de un equipo especializado en negociación comercial.
- **Concurso** para la creación de un nuevo modelo de camiseta de la Selecció Valenciana

5 Creación de un Departamento de Marketing y nuevos modelos de ingresos



Campaña 'FFCV: Más que Fútbol'

- Creación de una **tienda online** con productos oficiales.
- **Eventos anuales exclusivos** para patrocinadores y clubes con experiencias VIP.
- **Alianzas con empresas valencianas** para expandir el impacto del fútbol autonómico.